

Whitepaper

5 TOPIC CLUSTER EKSEMPLER

+ 3 TIPS TIL NÅR DU FØLER DIG IDEFORLADT

HVORFOR DU SKAL LÆSE DETTE WHITEPAPER

Meget af arbejdet med Content Marketing og SEO kan virke uoverskueligt og kompleks. Samtidig er konkurrencen ikke ligefrem blevet nemmere med tiden.

Du skal holde styr på en lang række parametre som: Teknisk SEO, KPI'er, relevant indhold og en lang række excel-ark fyldt med en masse søgeordsdata, der egentlig ikke hjælper dig med at skabe det store overblik.

Derudover lancerede Google i 2013 algoritmen Hummingbird. Så hvor du tidligere kunne optimere ved at stoppe så mange søgeord ind i din tekst som muligt, matcher Google i dag søgehensigten bag de søgeord, brugeren måtte taste ind, for på den måde kun at præsentere dem for det mest relevante indhold.

En måde at skabe overblik på, og samtidig få mest muligt ud af Googles Hummingbird-opdatering, kunne derfor være ved brugen af Topic Clusters.

En Topic Cluster, også kaldet en indholdsklynge, bruges netop i arbejdet med SEO og Content Marketing.

Kort fortalt består en Topic Cluster af ét overordnet emne/ én overordnet side og en række relaterede undersider, så du får afdækket et bestemt emne rimelig omfattende.

På de følgende sider finder du 5 eksempler på Topic Clusters og 3 tips til når du føler dig ideforladt, som du forhåbentlig kan bruge som inspiration i din egen SEO-strategi.

- De grønne bobler illustrerer sider, der allerede findes på hjemmesiden.
- De røde bobler illustrerer de sider, der endnu ikke er på hjemmesiden.
- Boblens størrelse indikerer, hvor mange der søger på et givent emne. Jo større bobbel, des flere søgninger.
- De grønne streger illustrerer, at der linkes fra undersiden til hovedemnet.
- De røde streger illustrerer, at der endnu ikke linkes fra undersiden til hovedemnet.

Gog fornøjelse.



Eksempel 1

Hvem henvender emnerne sig til?

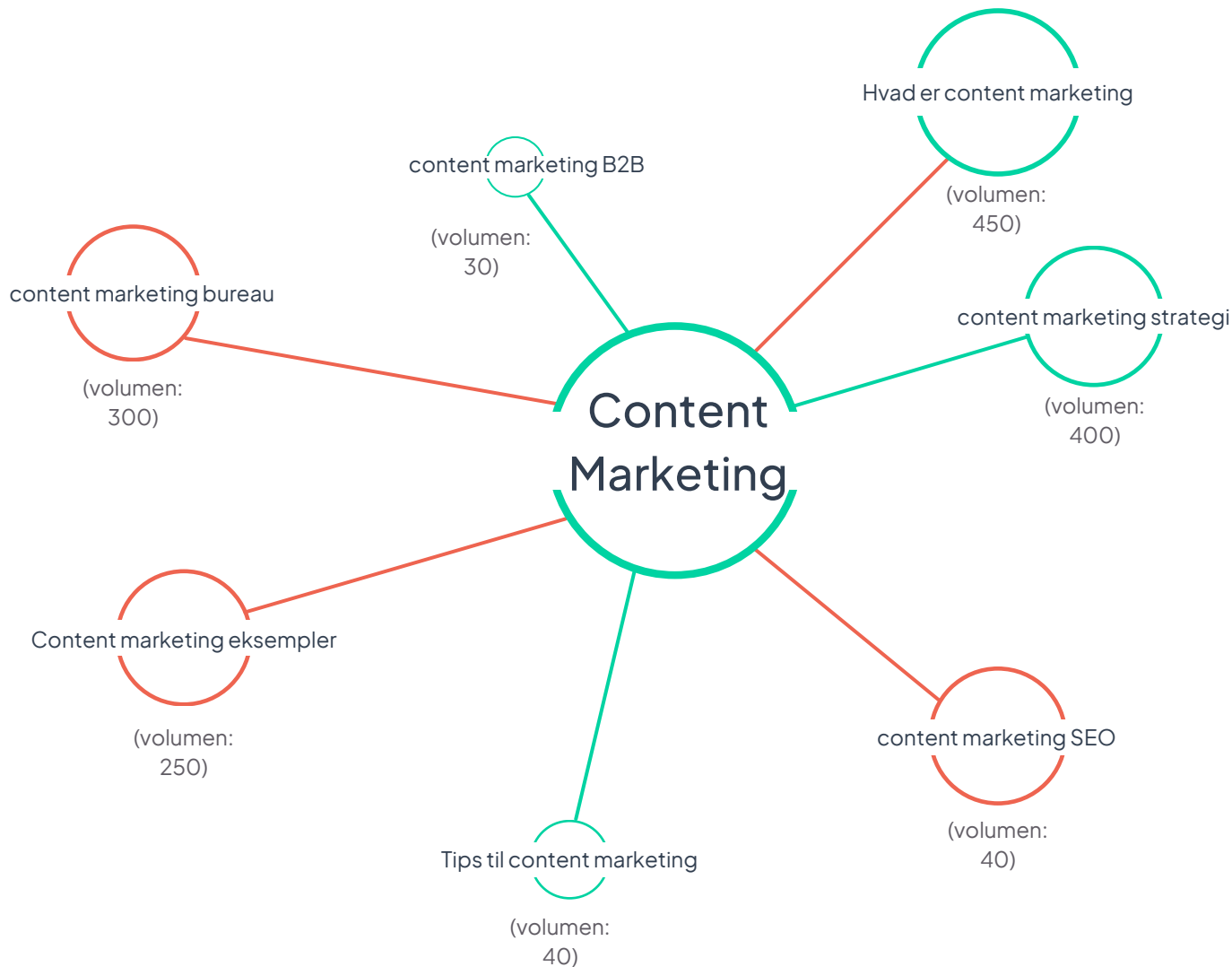
Marketingbureauer, Ecommerce-virksomheder osv.

Hvad er målet med denne Topic Cluster?

At øge autoriteten og synligheden inden for emnet "Content Marketing" på Google.

Hvad er de næste skridt herfra?

- Lav det indhold der mangler på hjemmesiden (de røde bobler skal være grønne).
- Optimér det indhold der allerede eksisterer på hjemmesiden (de grønne bobler skal matche søgevolumen).
- Forbind underemnerne med hovedemnet (de røde streger skal være grønne ved brug af interne links).



Eksempel 2

Hvem henvender emnerne sig til?

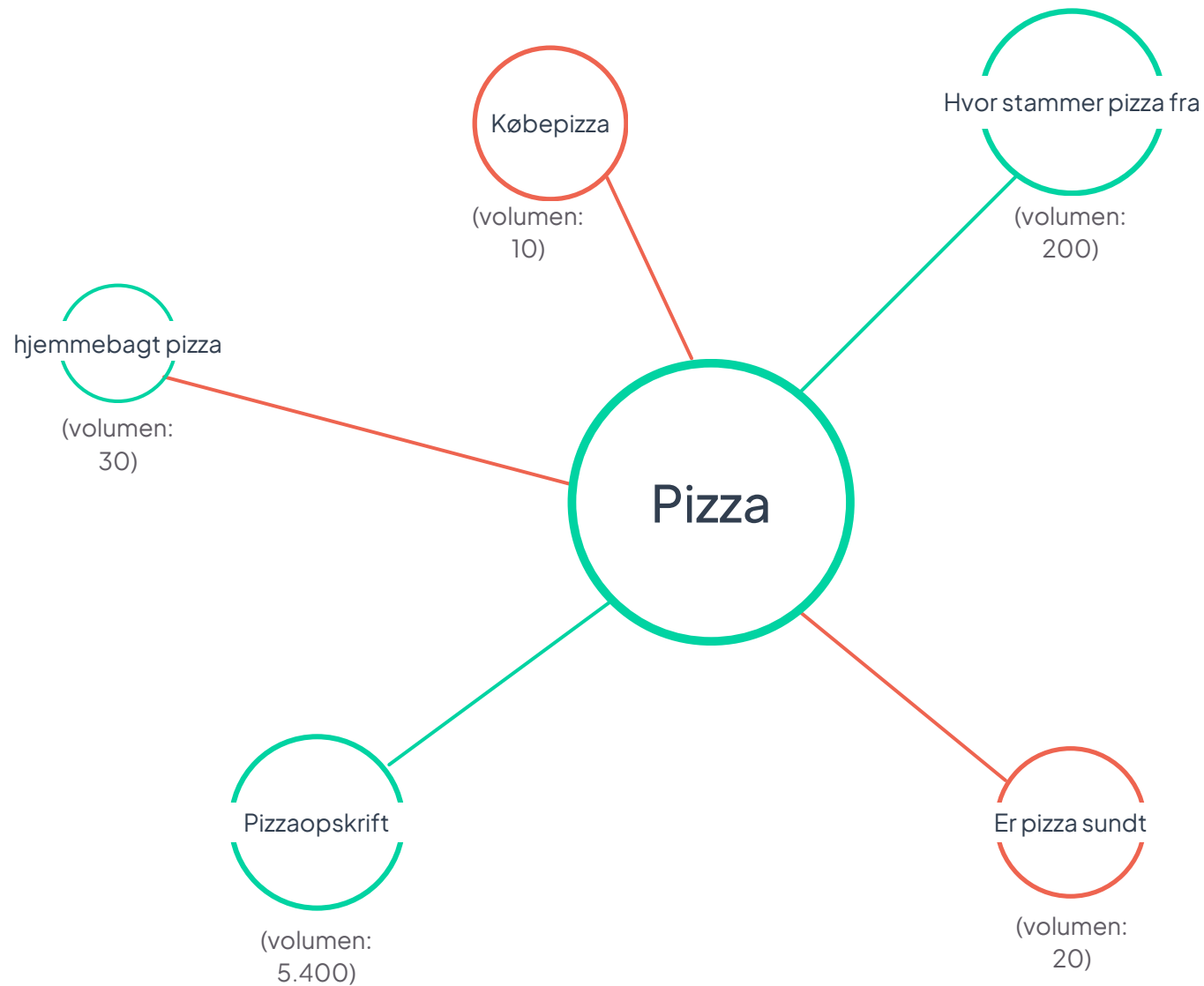
Fødevarer virksomheder, Restauranter, Website med opskrifter osv.

Hvad er målet med denne Topic Cluster?

At øge autoriteten og synligheden inden for emnet "pizza" på Google.

Hvad er de næste skridt herfra?

- Lav det indhold der mangler på hjemmesiden (de røde bobler skal være grønne).
- Optimér det indhold der allerede eksisterer på hjemmesiden (de grønne bobler skal matche søgevolumen).
- Forbind underemnerne med hovedemnet (de røde streger skal være grønne ved brug af interne links).



Eksempel 3

Hvem henvender emnerne sig til?

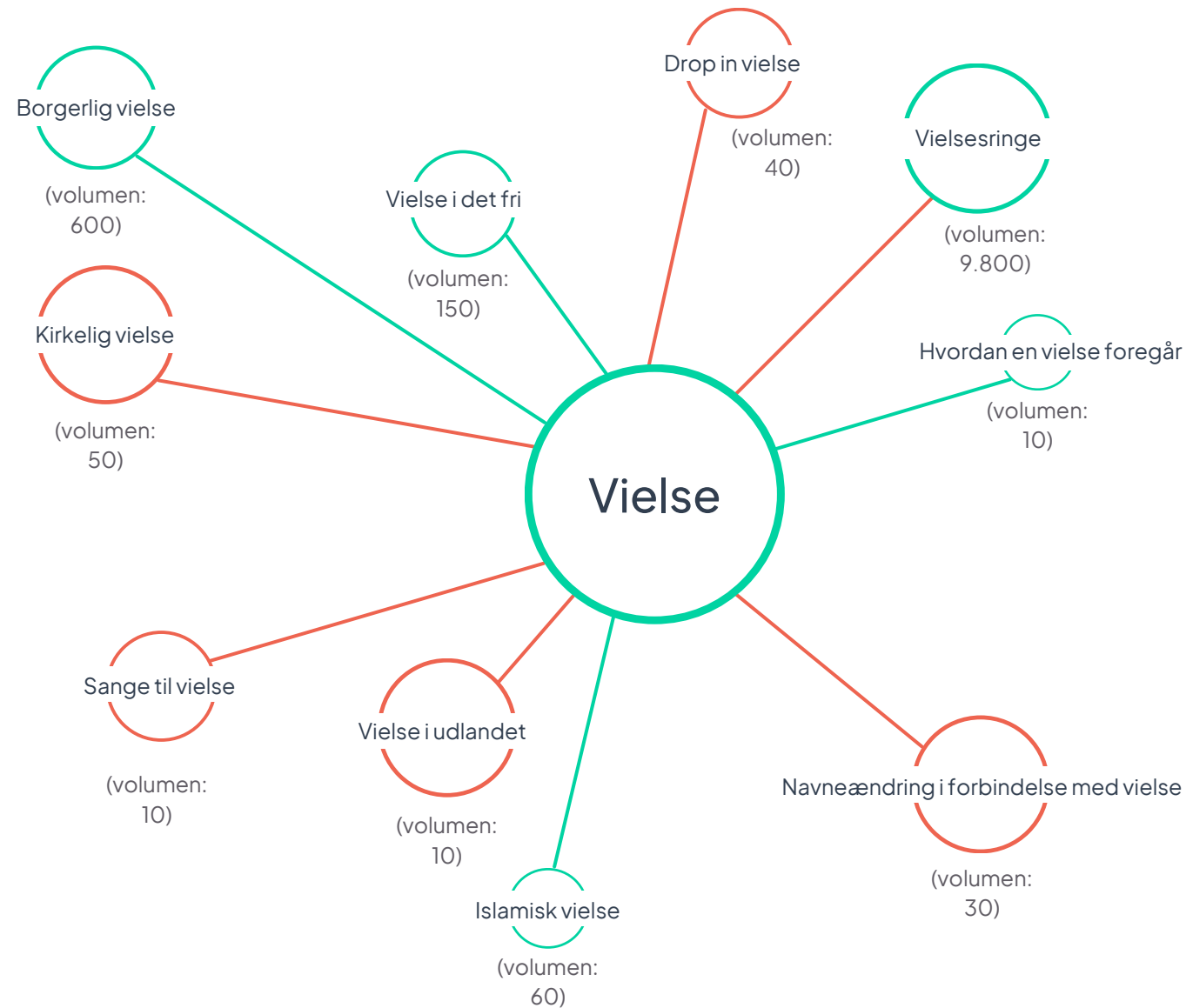
Kommuner, Sogne osv.

Hvad er målet med denne Topic Cluster?

At øge autoriteten og synligheden inden for emnet "vielse" på Google.

Hvad er de næste skridt herfra?

- Lav det indhold der mangler på hjemmesiden (de røde bobler skal være grønne).
- Optimér det indhold der allerede eksisterer på hjemmesiden (de grønne bobler skal matche søgevolumen).
- Forbind underemnerne med hovedemnet (de røde streger skal være grønne ved brug af interne links).



Eksempel 4

Hvem henvender emnerne sig til?

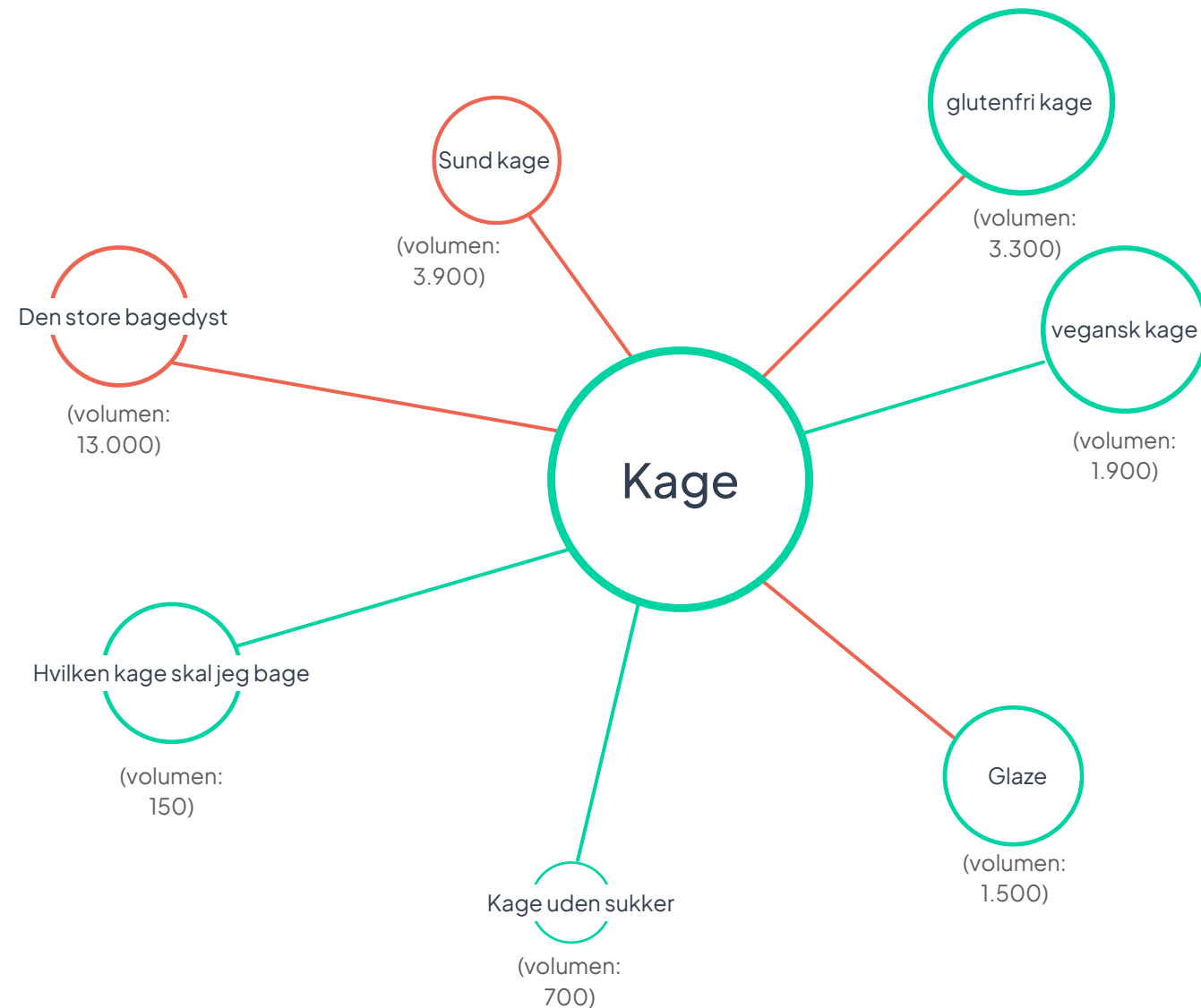
Websites med opskrifter, fødevarer virksomheder, webshop med bagetilbehør osv.

Hvad er målet med denne Topic Cluster?

At øge autoriteten og synligheden inden for emnet "kage" på Google.

Hvad er de næste skridt herfra?

- Lav det indhold der mangler på hjemmesiden (de røde bobler skal være grønne).
- Optimér det indhold der allerede eksisterer på hjemmesiden (de grønne bobler skal matche søgevolumen).
- Forbind underemnerne med hovedemnet (de røde streger skal være grønne ved brug af interne links).



Eksempel 5

Hvem henvender emnerne sig til?

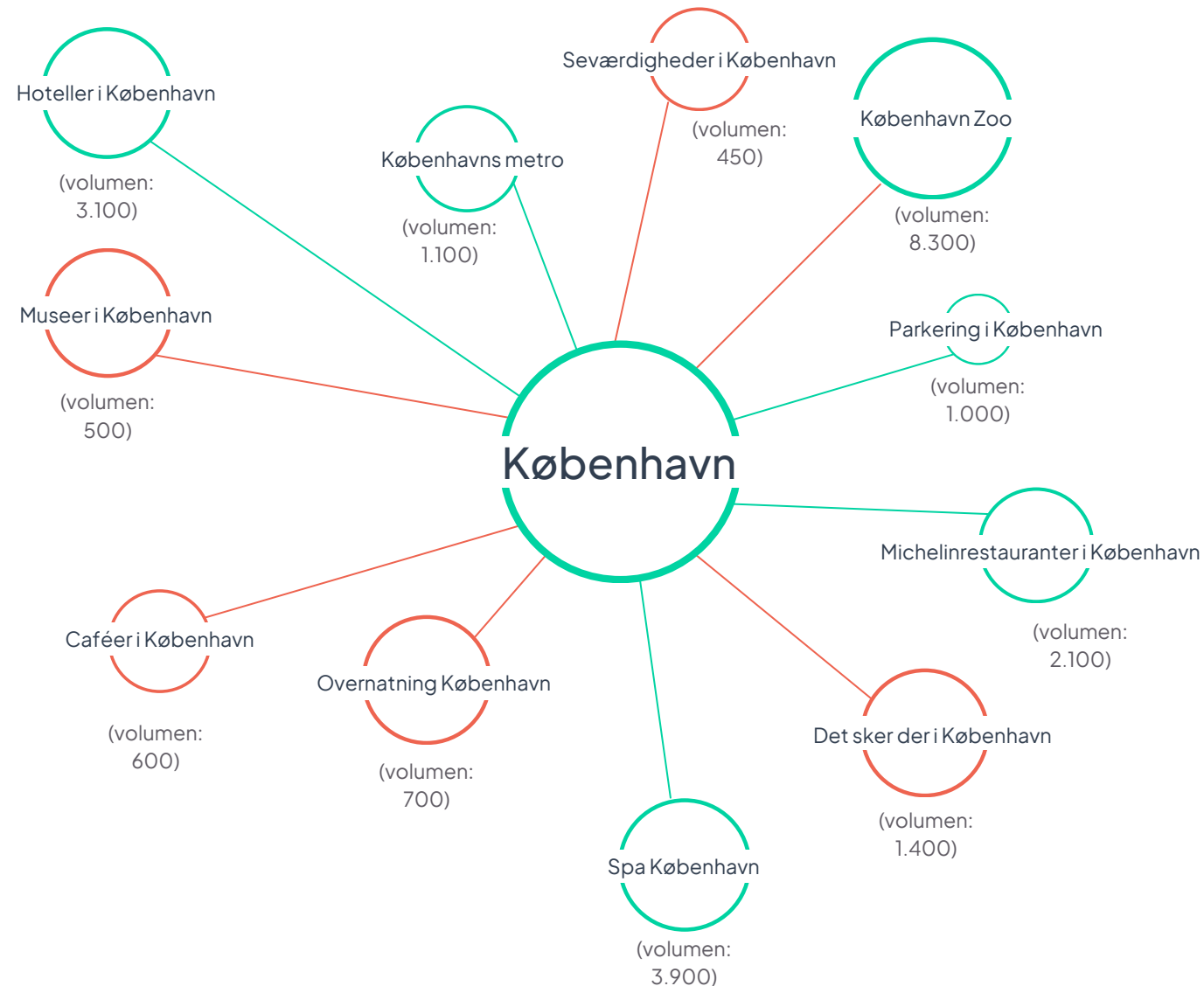
Turistorganisationer, kommuner osv.

Hvad er målet med denne Topic Cluster?

At øge autoriteten og synligheden inden for emnet "København" på Google.

Hvad er de næste skridt herfra?

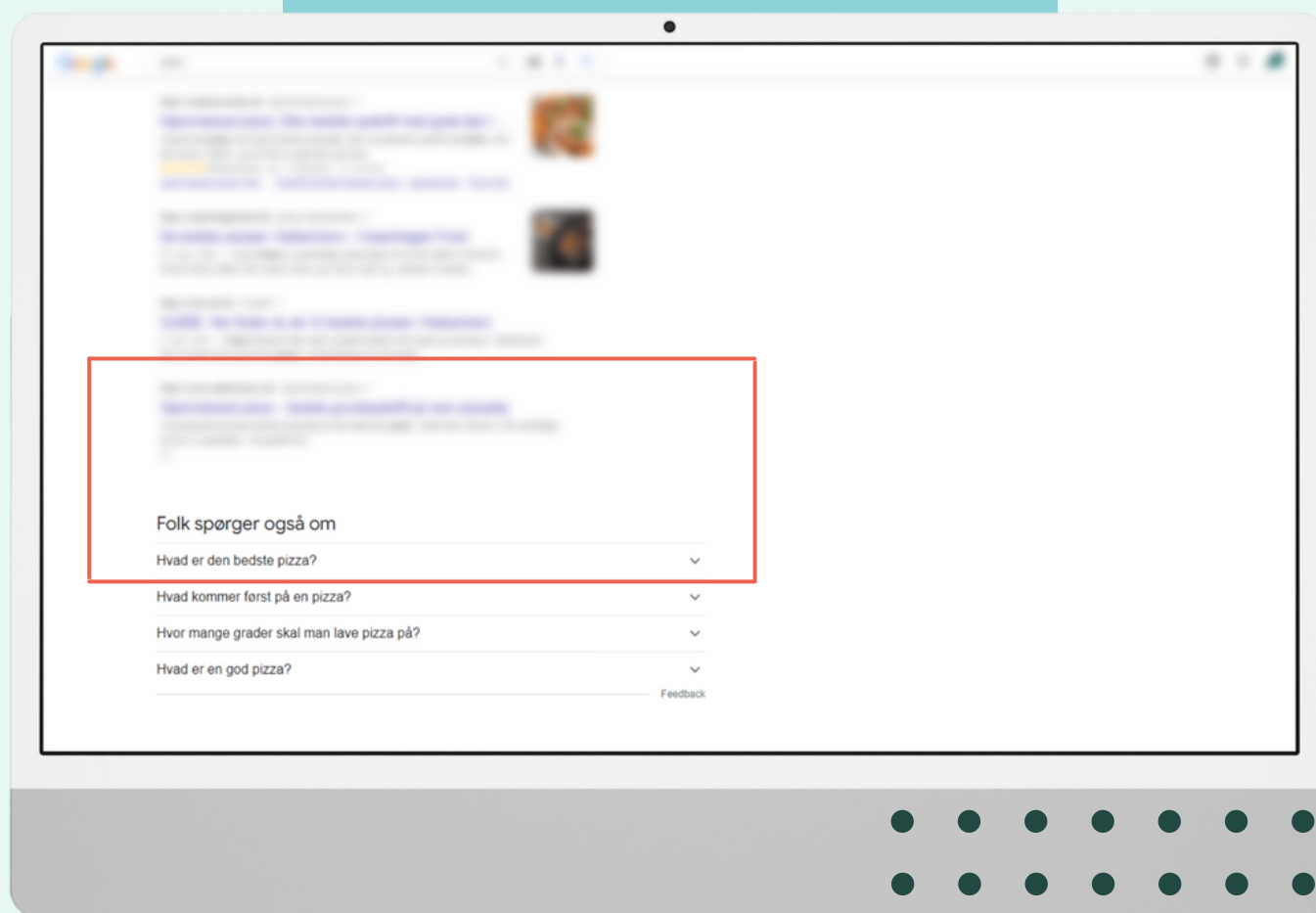
- Lav det indhold der mangler på hjemmesiden (de røde bobler skal være grønne).
- Optimér det indhold der allerede eksisterer på hjemmesiden (de grønne bobler skal matche søgevolumen).
- Forbind underemnerne med hovedemnet (de røde streger skal være grønne ved brug af interne links).



TIP 1

Brug "folk spørger også om" som inspiration til FAQ.

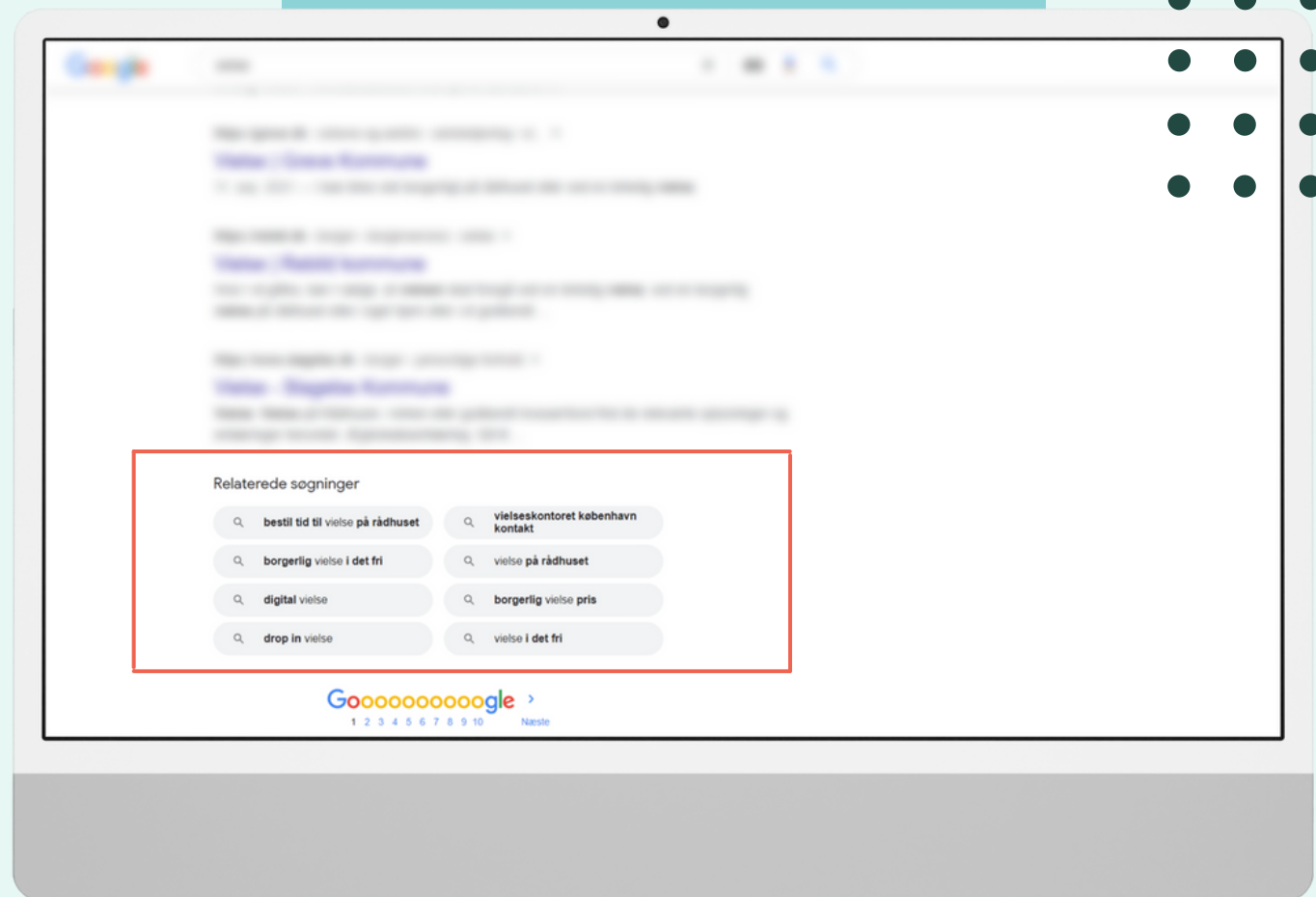
Skriv evt. spørgsmålene som overskrifter og besvar dem med henblik på at CTR-optimere din side med FAQ-markup



TIP 2

Brug "relaterede søgninger" nederst på Googles søgeside som inspiration til nye underemner.

Brug evt. de relaterede søgninger som overskrifter med henblik på at SEO-optimere dit content.



TIP 3

Søg inspiration hos konkurrenterne.

Hvilke hoved- og underemner har de valgt at optimere deres websites med?

Hvordan gør de brug af interne links mm?

