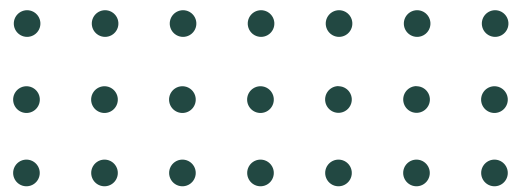




KENDER DU DIN TONE OF VOICE?



Tone of Voice. Kort og konkret.

Det kan være, I allerede har skabt jer en visuel identitet, som jeres kunder kender jer på.

Men, dét i sig selv er ikke helt nok. Det er nemlig jeres stemme og tone, der til sammen for alvor formidler jeres virksomheds identitetsfortælling.

Jeres stemme er din virksomheds grundlæggende værdier. Det er jeres DNA og kerneværdier.

Som virksomhed, kan I derfor kun have én stemme, og det er vigtigt, det er en, som alle på arbejdspladsen kender til, og kan identificere sig med.

Jeres stemme skal afspejle virksomhedens arketype, som er den personlighed, der gør jer genkendelige over for kunderne.

Har I endnu ikke en virksomhedspersonlighed, kan du læse mere om, hvilke arketyper der findes [her](#).

Jeres tone er jeres stemmes unikke kendetegn. Den har en genkendelig klangbund, som stammer fra stemmen, men den kan variere en smule alt efter sammenhængen.

Denne guide kan du bruge til at definere, hvilken tone en aktuel tekst skal have. Tonen defineres ud fra fire parametre, som du kan finde på de næste sider.

For hver tekst du skal skrive, skal du vurdere de enkelte parametre, men sørg altid for at være tro mod jeres stemme (arketypen).

Humoristiske

- Større sandsynlighed for at blive husket
- Større sandsynlighed for delinger og word-of-mouth
- Mulighed for at skille sig ud
- Overdrevet brug kan efterlade et indtryk af uprofessionalisme

Neutrale

Seriøse

- Skaber troværdighed
- Professionalisme

3 | Parameter 2

Afslappede

- Personliggørelse
- Skaber en følelse af god service og venlighed
- Relationsskabende

Neutrale

Formelle

- Skaber troværdighed
- Professionalisme
- Autoritet

Suveræne

- Autoritet
- Giver et indtryk af selvsikkerhed
- Kan være troværdigheds-skabende

Neutrale

Ydmyge

- Skaber en følelse af god service og venlighed
- Kan være relations-skabende

Entusiastiske

- Skaber en følelse af god service og venlighed
- Kan være relations-skabende

Neutrale

Faktuelle

- Giver en følelse af ærlighed
- Troværdig-hedsskabende