



Google Ads (SEM) Konsulent til Plutonic Media

Plutonic Media søger en Google Ads Konsulent, der kan være med til at løfte vores niveau og håndtere en stigende efterspørgsel af søgemaskinemarkedsføring (SEM).

Som Google Ads Konsulent vil du indgå i en forvejen stærk organisation med erfarne digitale specialister, hvor du vil få betydeligt ansvar i forhold til at vækste og udvikle Google Ads afdelingen.

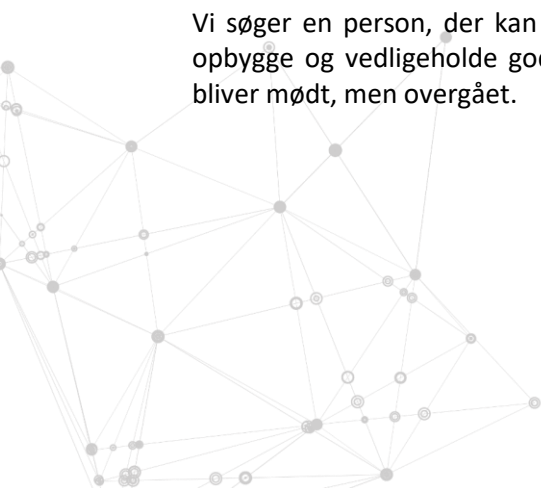
Dine arbejdsopgaver

Hos Plutonic Media vil du komme til at sidde med ansvaret for din egen kundeportefølje bestående af en bred vifte af virksomheder. Vi hjælper virksomheder inden for både ecommerce og leadgen. Fællesnævneren for dem alle er, at de har ambitiøse vækst mål for deres betalte annoncering, og især Google Ads spiller en væsentlig rolle for dem. Din rolle vil være at bidrage med høj faglighed i form af strategi, implementering, optimering og rapportering. Ofte foregår dette sammen med konsulenter fra andre afdelinger, da vi også hjælpe vores kunder med SEO og Social Media annoncering.

Dine primære ansvarsområder vil omfatte:

- **Strategiudvikling:** Udarbejdelse af analyser og audits af virksomheders nuværende situation på Google Ads for at forme de rette strategier.
- **Eksekvering:** Implementering af dine strategier, herunder opsætning, optimering og løbende evaluering af indsatserne.
- **Dataanalyse:** Analyse af indsigter fra værktøjer som Google Analytics, Ahrefs (søgeordsudvælgelse), Reaktion, Google Ads, Google Merchant Center og andre tredjepartsprogrammer for at identificere nye optimeringsmuligheder.
- **Rapportering:** Udarbejdelse af detaljerede månedlige rapporter til kunderne, der giver indblik i udført arbejde, performance samt planer for den kommende periode.
- **Kundekommunikation:** Månedlig dialog og kommunikation med kunderne via fysiske møder, telefon- og online møder for at sikre, at deres behov bliver mødt og forventningerne afstemt.
- **Produktudvikling:** Følge de nyeste trends inden for betalt annoncering og bidrage til produktudvikling for at gøre vores processer smartere og vores produkter endnu bedre.

Vi søger en person, der kan kombinere faglig ekspertise med stærke kommunikative evner for at opbygge og vedligeholde gode kunderelationer og sikre, at vores kunders forventninger ikke blot bliver mødt, men overgået.





Faglige forventninger

Vi forventer en person, som har grundlæggende forståelse for digital markedsføring med fokus på Google Ads. Det vigtigste er, at du har en tydelig lyst og passion for at lære, tage ansvar og brænder for at levere et godt stykke arbejde for både kollegaer og de virksomheder, du kommer til at arbejde med. Vi vil oplære dig grundigt i vores arbejdsgange, men det vil være et klart plus, hvis du kan sætte flueben ud fra de fleste af nedenstående punkter for at passe bedst muligt ind i rollen:

- Du har siddet med Google Ads i mindst 1 år og rigtig gerne med erfaring inden for ecommerce, ELLER er sulten og har ærgerrigheden til at blive dygtig meget hurtigt.
- Du har et strategisk indblik i Google Ads, der gør dig i stand til at træffe de mest hensigtsmæssige beslutninger, når du skal håndtere dine kunders budgetter.
- Du har erfaring med Googles mangfoldige kampagnetyper. Især Google Shopping, Display og Search er nogle vi arbejder meget med, mens P-Max også er en hyppig ven af huset.
- Du har en grundlæggende forståelse for andre digitale markedsføringskanaler herunder Facebook annoncering, SEO og E-mail marketing.
- Du har en god forretningsforståelse og kender betydning såvel som formler på virksomhedens vigtigste nøgletal.
- Du har flair for tal og analyser og kender til værktøjer såsom: Google Ads Editor, GA4, Merchant Center, Reaktion, Ahrefs.
- Du har erfaring med basal tracking opsætning i Google Tag Manager.

Personlige forventninger

Vi leder efter en ambitiøs person med højt drive, som konstant ønsker at udvikle sig både personligt og fagligt.

- Du er empatisk og positiv af sind
- Du er ansvarsfuld og proaktiv i samarbejde med både kunder og kollegaer
- Du er god til at skabe relationer, og kan håndtere kunder med overskud og selvsikkerhed
- Du har en stor passion for at blive dygtig til online markedsføring
- Du er drevet af ansvar, udfordringer og en stejl læringskurve

Vi tilbyder

- Løn efter kvalifikationer og en karriere i en virksomhed i konstant udvikling
- En rolle med stort ansvar og gode udviklingsmuligheder
- Ungdommelig arbejdsplads med fladt hierarki hvor der er kort fra tanke til handling
- Virksomhed med stærke værdier og mange sociale arrangementer
- Pensionsordning & forbedret barselsvilkår efter optjent anciennitet
- Mulighed for at arbejde hjemme 2 dage om måneden





Om Plutonic Media

Plutonic Media er et digitalt marketingbureau, der har eksisteret i 5 år. Vi er specialister i performance marketing med fokus på SEO, Google Ads og Social Ads. Vores team består af 20 dedikerede medarbejdere, som arbejder med en bred vifte af kunder, primært inden for e-commerce.

Vi er en ambitiøs virksomhed, der stræber efter at være førende inden for vores felt. Vores stærke værdier er kernen i alt, hvad vi gør. Vi leverer altid et ordentligt stykke arbejde og holder, hvad vi lover.

Hos Plutonic Media skal vi gå glade på arbejde, og derfor bestræber vi os på at skabe de bedste rammer for vores medarbejdere, da arbejde fylder meget i hverdagen. Derfor har vi i høj grad fokus på personlig og faglig udvikling, behagelige omgivelser og ikke mindst et stærkt fællesskab.

Vores stærke sociale værdier afspejles i de mange festlige, sjove og spændende arrangementer vi afholder i virksomheden.

Se lidt fra vores hverdag her: <https://www.instagram.com/plutonicmedia/>

Ansøgning og samtale

Hvis du tænker, der er et stærkt match imellem vores stilling og din profil, så send hurtigst muligt din ansøgning samt CV til job@plutonic.dk.

Tiltrædelse af stilling er ikke fastsat, men vi afholder ansættelsessamtaler løbende. Har du nogle spørgsmål til stillingen, er du mere end velkommen til at kontakte Frederik Ellingsgaard.

Kontaktoplysninger

Frederik Ellingsgaard, Partner og Head of PPC

Telefon: 71 70 06 61

Email: frederik@plutonic.dk

Plutonic Media ApS

Vesterbrogade 24, 4.th

1620 København V.

